

**ZARZĄDZENIE NR 491/14**  
**PREZYDENTA MIASTA SZCZECIN**  
**z dnia 19 grudnia 2014 r.**

**w sprawie ustalenia opłat za dzierżawę nieruchomości w celu umieszczenia reklam.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318, z 2014 r. poz. 379, poz. 1072), art. 23 ust. 1 pkt 7 a, w związku z art. 4 pkt 9 b<sup>1</sup> oraz art. 25 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2014 r. poz. 518, poz. 659, poz. 805, poz. 906) oraz § 13 ust. 2 Zarządzenia Nr 573/11 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 21 listopada 2011 r. w sprawie udostępniania nieruchomości w celu umieszczenia reklam i oznaczeń przedsiębiorcy **zarządzam, co następuje:**

§ 1. 1. Odstępuje się w 2015 r. od stosowania waloryzacji opłat za dzierżawę nieruchomości Gminy Miasto Szczecin i Skarbu Państwa w celu umieszczania reklam.

2. Wysokość opłat obowiązujących w 2015 r., określa Załącznik nr 2 do Zarządzenia Nr 573/11 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 21 listopada 2011 r. w sprawie udostępniania nieruchomości w celu umieszczenia reklam i oznaczeń przedsiębiorcy.

§ 2. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierza się Zastępcy Prezydenta Miasta Szczecin ds. komunalnych.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2015 roku.

Prezydent Miasta

**Piotr Krzystek**

## UZASADNIENIE

Zgodnie z § 13 ust. 1 i 2 Zarządzenia Nr 573/11 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 21 listopada 2011 r. stawki opłat, które są podstawą ustalania czynszu w umowach dzierżawy nieruchomości z przeznaczeniem na umieszczenie reklam, mogą podlegać podwyższeniu z dniem 1 stycznia każdego roku, w stopniu odpowiadającym wskaźnikowi cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego podwyższenie stawki, w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego lub o sumę tych wskaźników, jeżeli w kolejnych po sobie latach opłaty nie zostały zrewaloryzowane. Podstawą ustalenia stawek opłat jest wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłoszony komunikatem Prezesa GUS w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski” po upływie trzeciego kwartału. Prezydent Miasta w drodze odrębnego Zarządzenia może odstąpić od stosowania waloryzacji lub zastosować inną stawkę waloryzacji, nie przekraczającą 20 % wzrostu obowiązujących opłat.

Stawki opłat za wdzierżawianie nieruchomości w celu umieszczania reklam zostały określone w załączniku nr 2 do Zarządzenia nr 573/11 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 21 listopada 2011 r. i uwzględniały fakt, że w latach 2009 – 2011 opłaty te nie były waloryzowane. Zarządzeniem nr 573/11 nastąpiło podwyższenie opłat średnio o 10,5 %.

Zgodnie z informacją Głównego Urzędu Statystycznego, wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku 2014 w stosunku do analogicznego okresu roku 2013 wynosi 100,2 (wzrost cen o 0,2 %). Mając na uwadze ww. wskaźnik, w przypadku waloryzacji, koszty operacji związanej z poinformowaniem dzierżawców byłyby wyższe niż wpływy wynikające z podwyżki opłat. Ponadto, zgodnie z informacją Zarządu Budynków i Lokali Komunalnych, od kilku lat nie były zawierane umowy z podmiotami prowadzącymi działalność reklamową, na lokalizację nośników reklamowych wielkopowierzchniowych (powyżej 12 m<sup>2</sup>) pod nowe lokalizacje na nieruchomościach gminy i Skarbu Państwa. Dochód z tych dzierżaw zaś stanowi większość wpływów z reklam. Pozostałe wpływy to dochody z dzierżaw od firm reklamujących własną działalność (reklamy o mniejszych powierzchniach).

Powyższe uzasadnia odstąpienie w 2015 r. od waloryzacji opłat za dzierżawę nieruchomości z przeznaczeniem na umieszczenie reklam.